

# 中国信息协会

CHINA INFORMATION INDUSTRY ASSOCIATION(CIIA)

## 关于举办第四届全国青年大学生数字国防教育 创新创业大赛的函

### 各相关单位：

为进一步落实中共中央、国务院、中央军委印发的《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》精神，着力加强青少年国防教育，中国信息协会已于7月27日启动了“第四届全国青年大学生数字国防教育创新创业大赛”，旨在深化高校大学生国防教育，推动数字国防教育的创新发展。

大赛以数字国防教育为核心，鼓励参赛者运用现代信息技术和数字化手段，以数字艺术设计为主轴，多赛道、多角度、多维度创新国防教育形式。这不仅是对大学生创新能力和国防综合意识的考验，更是一次全民国防教育在高校走深走实的契机。

大赛是高校国防教育的一项重要辅助内容，对营造大学生热爱国防及学习国防科技知识、向往国防科技领域的兴趣起到重要的促进作用。

附：第四届全国青年大学生数字国防教育创新创业大赛方案。

联系人：时金鑫 电话：010-67123133 15979182323。

中国信息协会

2024年7月29日

# 第四届全国青年大学生 数字国防教育创新创业大赛

## 一、组织机构

主办单位：中国信息协会

承办单位：中国信息协会经济与国防协调发展专业委员会

技术支持：CNYISAI 艺赛中国、各高校团委社团

## 二、参赛对象

大学生（含专科、本科、硕士、博士）、高校教师、青年工作者。

## 三、命题介绍

国防是为了适应国家安全与发展的需要，其内涵远超传统军事范畴，与我们的日常生活息息相关。我们鼓励参与者以多样化的艺术形式，展现国防文化的丰富内涵，激发大学生的国防热情，为推动国防事业发展贡献智慧和力量。

此次赛事分为命题组及非命题组两个方向

### （一）公益命题赛道

#### 1. 视觉国防

国防是为了适应国家安全与发展的需要，其内涵远超传统军事范畴，与我们的日常生活息息相关。我们鼓励参与者以多样化的艺术形式，展现国防文化的丰富内涵，激发大学生的国防热情，为推动国防事业发展贡献智慧和力量。

此次赛事分为命题组及非命题组两个方向

## 2. 筑梦国防

筑梦国防命题立足于大学生的梦想与责任，旨在激发大学生对国防事业的热情和梦想。现代国防建设需要不仅仅依赖现有的技术，更需要未来一代的创新和构想。通过该命题，参赛者需要展示他们对未来国防科技和体系的愿景，结合当前的发展趋势和未来的想象力，设计出能够启发人们思考和共鸣的作品。这个命题不仅强调技术的前瞻性，还注重作品的科普价值和激励作用。

## 3. 智慧国防

智慧国防命题聚焦于信息化、智能化时代的国防建设，旨在展示现代信息技术在国防领域的应用和未来发展方向。随着人工智能、大数据、云计算等技术的快速发展，国防领域正在经历一场深刻的变革。通过该命题，参赛者需要设计出反映智能化国防系统和信息化的作品，展示智慧国防的内涵和前景。这个命题不仅考验参赛者对前沿技术的理解和应用能力，还要求他们具备将复杂技术转化为易懂、易传播内容的能力。

## 4. 叙事国防

叙事国防命题旨在通过文字或视觉讲述国防精神，传递国防理念，增强公众的国防意识和爱国情感。通过该命题，参赛者需要运用叙事艺术和广告文案策划技巧，创作出能够打动人心的国防叙事性作品。这些作品可以是漫画、短片、

科普广告口号等多种形式，通过生动的叙事和艺术表现，传递出国防的力量和精神。这个命题不仅考验参赛者的叙事能力，还需要他们具备出色的创意和策划能力。

## 5. 红色国防

1927年8月1日，南昌城头一声枪响，揭开了中国共产党独立领导革命战争、创建人民军队的序幕。这是中国共产党历史上的里程碑事件，也是中华民族发展史上的一个伟大事件。井冈山精神是中国共产党人在开辟中国革命新道路过程中形成的伟大革命精神。井冈山是中国革命的摇篮。在那里，我们党建立了第一个农村革命根据地、开辟了“农村包围城市、武装夺取政权”的独特革命道路、创造性地解决了缔造党绝对领导下的人民武装力量的系列重大问题。井冈山精神最重要的方面，就是“坚定信念、艰苦奋斗，实事求是、敢闯新路，依靠群众、勇于胜利”。

延安精神将党的伟大精神推向了新的高度。延安是中国革命的圣地，延安时期是我们党领导的中国革命事业从低潮走向高潮时期。这一时期，我们党推动中国革命实现了两次重大历史性转变：一是以西安事变为标志，实现了由国内革命战争向抗日战争的转变；二是以重庆谈判为标志，实现了由民族战争向人民解放战争的转变。延安精神主要内容是：坚定正确的政治方向，解放思想、实事求是的思想路线，全心全意为人民服务的根本宗旨，自力更生、艰苦奋斗的创业精神。

西柏坡精神是中国革命伟大历史性转折条件下形成的革命精神。1948年5月至1949年3月，中共中央在河北省平山县西柏坡办公，这里成为党中央解放全中国的“最后一个农村指挥所”。其间，毛泽东主席在党的七届二中全会上向全党郑重提出“两个务必”的思想，即“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不燥的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”。西柏坡精神

以“两个务必”为核心，包含着对中国几千年历史治乱规律的深刻借鉴，包含着对中国共产党艰苦卓绝奋斗历程的深刻总结，包含着对胜利的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻忧思，包含着对中国共产党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的深刻认识。

通过此命题，可以更好的传承好红色基因、开展好红色教育。

## **（二）非命题赛道**

此类别不设固定命题，可自由发挥，要求在设计中围绕国防概念进行。

## **四、投稿类别及投稿建议**

命题旨在探索如何通过艺术创作将国防理念融入生活学习的方方面面，包括但不限于抗击自然灾害、防范电信诈骗、科技创新、环境保护、网络安全、传统文化传承、国际和平、公共卫生、航天事业和海洋意识等领域的艺术创作，以下为投稿类别和投稿建议：

## （一）命题赛道

### 1. 视觉设计

**宣传海报：**设计传递国防教育信息的创意海报，运用强烈的视觉冲击力和富有深意的图像元素，激发公众的国防意识。通过巧妙结合色彩、构图和象征性符号，传达爱国主义精神和国防重要性。

**IP 形象：**创建具有国防教育意义的卡通形象或吉祥物。这些角色应具有亲和力和独特性，能够吸引不同年龄段的受众，同时传递国防知识和价值观。例如，可以设计一个代表国防力量的超级英雄或可爱的动物形象。

**信息可视化：**通过图表、数据可视化等形式，以直观、易懂的方式展示国防相关数据，如军事技术发展、国防预算、军事力量分布等。运用信息化设计原则，使复杂的信息变得清晰明了。

**书籍装帧：**设计国防教育相关书籍的封面和内页布局。封面设计应引人注目，反映书籍内容的核心，而内页布局则需要考虑阅读体验，合理安排文字、图片和空白区域，提高可读性。

**包装设计：**为国防文化相关产品设计创意包装。包装不仅要美观吸引眼球，还要体现产品特性和国防元素，可以考虑使用环保材料，突出可持续发展理念。

**字体设计：**设计具有国防教育特色的字体。这种字体应该能够在视觉上传达力量、稳定和安全感，可以融入军事元

素或国家象征，适用于各种国防教育相关的印刷品和数字媒体。

**动态海报：**利用动画效果展示国防主题的数字海报。通过动态元素增强信息的传播效果，可以展示武器装备的运作原理、军事演习的过程或国防科技的发展等。

**UI 设计：**设计国防教育相关的用户界面，如网站或应用程序的界面。界面设计应该简洁直观，便于用户获取信息和互动，同时融入国防元素，提升用户体验。

**插画：**创作以国防为主题的插画作品，包括原画和 CG。这些插画可以描绘历史军事场景、现代国防科技、未来和平等，通过艺术创作展现国防的多个方面。

**摄影/摄像：**拍摄与国防教育相关的摄影作品或视频素材。可以通过个人演绎军人日常生活等真实场景，来捕捉国防文化的精髓。

## 2. 环境设计

**建筑设计：**设计用于国防教育的建筑，如纪念馆、博物馆等。这些建筑应该在功能和美学上都能体现国防主题，可以考虑融入军事元素或采用象征性的建筑语言，创造出富有教育意义的空间。

**展厅设计：**规划和设计国防教育展厅的布局和展示方案。通过合理的空间规划、互动装置和多媒体技术，创造沉浸式的学习环境，让参观者能够深入了解国防知识。

**园林/景观：**设计具有国防教育意义的园林或景观区域。这可能包括军事主题公园、纪念性景观或融入军事元素的公共绿地，通过环境设计传递国防文化。

**室内设计：**为国防教育机构设计室内布局。设计应考虑功能性和教育性，创造有利于学习和交流的空间氛围，可以是军事元素或历史文物展示。

**公共空间设计：**设计用于公众国防教育的公共空间，如广场、步道等。这些空间应该能够自然地融入日常生活，同时传递国防知识和爱国精神，可以考虑设置互动装置或信息展示板。

### 3. 数字设计

**交互设计：**设计与国防教育相关的互动展示或应用程序。这可能包括触摸屏展示、互动游戏或模拟训练系统，通过人机交互增强学习效果。

**网页设计：**创建专注于国防教育的网站设计。网站应该信息架构清晰，内容丰富，同时具有吸引力的视觉设计，可以考虑加入多媒体元素和互动功能。

**APP 设计：**设计用于国防教育的移动应用程序。APP 应该便于使用，功能丰富，可以包括学习模块、测试、新闻资讯等，增加用户参与度。

**VR/AR 设计：**将虚拟现实或增强现实技术应用于国防教育的设计，如虚拟军事训练、历史战役重现或武器装备 3D

展示等。这些应用可以提供沉浸式的学习体验，增强教育效果。

#### 4. 媒体设计

**科普影视广告：**制作介绍国防知识的科普广告视频。这些视频应该简明扼要，图文并茂，用通俗易懂的方式解释复杂的国防概念，适合在各种媒体平台传播。

**短视频设计：**制作传播国防知识和理念的短视频。利用当前流行的短视频格式，创作有趣、有深度的内容，吸引年轻受众关注国防话题。

**纪录片：**拍摄记录国防教育或军事历史的纪录片。通过深入的调查研究和专业的影视制作，呈现真实、全面的国防故事，提高观众的认知和理解。

**数字音乐：**创作与国防主题相关的音乐作品。这可能包括军歌、爱国歌曲或以国防为主题的电子音乐，通过音乐艺术传递国防精神。

**视频配乐：**为国防教育视频或影片制作配乐。音乐应该能够增强视频的情感表达和氛围营造，提升整体传播效果。

#### 5. 国防文化创意

**文创产品设计：**设计具有国防教育意义的文创产品，如纪念品、模型等。这些产品应该既实用又富有教育意义，能够在日常生活中提醒人们关注国防。

**军事装备文创设计：**将军事装备设计成文创产品不仅是一种创新的文化表达方式，还可以赋予国防文化新的生命力，使其更易于被大众接受和喜爱。

**军事主题公共艺术装置设计：**设计可以在公共空间展示的军事主题艺术装置。这可能包括：互动式公共艺术装置、军事主题的景观设计、结合新技术的数字艺术装置。

**国防主题漫画创作：**通过漫画或动画的形式，生动展现国防主题。可以包括：以军人为主角的漫画系列、讲述军事历史的动画短片、介绍国防知识的科普动画。

## 6. 艺术创作

**国画：**以国防为主题的传统中国画创作。通过水墨丹青展现军人风采、国防设施或历史战役，将传统艺术与现代国防主题相结合。

**素描：**创作展示国防精神和军事题材的绘画作品。可以描绘宏大的历史场景、军人肖像或现代军事生活，通过丰富的色彩和细腻的笔触传达国防主题。

**水彩/水粉画/油画：**创作国防主题的水彩、水粉或油画作品。这种媒介可以表现出轻盈、明快的风格，适合描绘军营生活、军事演习等场景，展现国防事业的多样面貌。

**陶艺：**制作反映国防主题的陶艺作品。可以创作具有象征意义的雕塑，或制作实用性与艺术性兼具的陶瓷制品，将国防元素融入传统工艺中。

## 7. 服装设计

**服装设计：**设计以国防文化为灵感的服装。这可能包括军装风格的时尚服饰、融入军事元素的日常装、或者纪念性的T恤设计等，通过时尚传播国防文化。

**数字艺术设计：**使用数字技术设计与国防相关的服装艺术。这可能包括3D服装设计、智能可穿戴设备的概念设计，或者利用数字印花技术创作的独特军事主题服装。

## 8. 游戏设计

**游戏概念设计：**设计以国防教育为主题的游戏概念和背景故事。这可能包括策略类游戏、模拟训练游戏或历史战役重现等，通过游戏化的方式增强国防知识的学习效果。

**游戏原画设计：**创作反映国防主题的游戏原画。包括角色设计、场景设计、道具设计等，需要考虑历史性和艺术表现力的平衡，为游戏创造富有吸引力的视觉世界。

## 9. AIGC

**国防概念可视化：**利用人工智能生成国防相关的视觉概念。AI可以快速生成大量的创意概念，如未来武器设计、军事场景想象等，为设计师提供灵感。

**AIGC 插画：**人工智能生成的国防主题插画作品。利用AI技术创作各种风格的国防主题插画，可以快速产出大量内容，满足不同场景的需求。

**AIGC 空间设计：**AI辅助设计的国防教育空间。利用AI技术生成多种空间布局方案，优化展览空间的使用效率和观展体验。

## 10. 广告策划

**文案策划：**编写具有吸引力的国防教育宣传文案。文案应该简洁有力，富有感染力，能够引起受众共鸣，激发其对国防的关注和支持。

**口号策划：**设计简洁有力的国防教育口号。好的口号应该易记、朗朗上口，能够迅速传达核心理念，激励人心。

**社交媒体营销：**利用社交媒体平台的特性，创作引人入胜的国防教育内容，通过话题策划、互动活动和意见领袖合作等方式，实现病毒式传播，提高公众对国防知识的关注度和参与度。

**整合营销传播：**运用多媒体技术和社交平台，创造沉浸式体验和互动内容，全方位传播国防教育理念，提升公众参与度和认知度。

### （二）非命题赛道

#### 1. 视觉设计

宣传海报

IP 形象

信息可视化

书籍装帧

包装设计

字体设计

动态海报

UI 设计

插画

摄影/摄像

## **2. 环境设计**

建筑设计展厅设计

园林/景观

室内设计

公共空间设计

## **3. 数字设计**

交互设计

网页设计

APP 设计

VR/AR 设计

## **4. 媒体设计**

科普影视广告

短视频设计

纪录片

数字音乐

视频配乐

## **5. 文化创意设计类**

文创产品设计

## **6. 艺术创作**

国画

油画

水彩/水粉画

陶艺

## **7. 服装设计**

服装设计

数字艺术设计

## **8. 游戏设计**

游戏概念设计

游戏原画设计

## **9. AIGC**

国防概念可视化

AIGC 插画

AIGC 空间设计

## **10. 广告策划**

文案策划

口号策划

社交媒体营销

整合营销传播

## **五、奖项设置**

为深化数字国防教育，提升参赛者数字素养，顺应数字化趋势，本次赛事将向获奖选手颁发**电子版证书**。

优秀组织奖和金级指导教师荣誉仅限院校团体报名，具体报名方式可以[点击此处查看](#)。

省级赛一、二等奖会自动进入全国决赛评选，全国决赛获奖可以获得省级+全国级两份电子版证书。

## **(一) 命题赛道**

### **1. 作品奖项**

全国一等奖 5% - 前十名奖金 1000 元

全国二等奖 10%

全国三等奖 10%

省级一等奖 10%

省级二等奖 15%

省级三等奖 15%

省级优秀奖 若干

### **2. 组织奖**

优秀组织奖

### **3. 荣誉奖项**

金级指导教师

银级指导教师

## **(二) 非命题赛道**

### **1. 作品奖项**

全国一等奖 2%

全国二等奖 5%

全国三等奖 8%

省级一等奖 5%

省级二等奖 6%

省级三等奖 8%

省级优秀奖 若干

## 2. 组织奖

优秀组织奖

## 3. 荣誉奖项

金级指导教师

银级指导教师

## 六、赛事时间

征稿期：2024年8月1日 - 11月30日

评审期：2024年11月30日 - 12月10日

获奖公布：2024年12月12日

颁奖典礼：2024年12月21日（暂定）

## 七、赛事评委

全国大赛由主办单位邀请5位专家、教授、每省分赛区负责推荐2位评委参与评审。

省分赛区由牵头单位邀请5位专家、教授负责评审。

## 八、比赛性质

此次赛事活动为公益性质，不收取参赛、报名、资料、咨询、辅导、评审等费用，不植入任何广告，确保赛事的公益性。届时欢迎各届高校本、专科及研究生所有年级的大学生组织团队或个人自愿报名参赛。

## 九、报名及投稿要求

### （一）投稿方法

投稿均为在线投稿，作品和报名信息均为在线上传。

报名网站：<https://www.gfkjds.com>

## （二）投稿要求

**使用展板投稿：**所有作品请使用赛事专用展板进行排版后投稿，视频类作品请将视频截图在展板中进行排版，然后将展板与视频一并上传，图片类作品请直接在展板的规定区域进行排版。

**视频类稿件：**请以 MP4 格式视频+展板形式投稿，视频请用格式工厂或类似软件进行压缩或转码，视频编码要求：H.264，视频分辨率要求：不低于 1280×720，视频码率要求：2M（2000kbps）。

**策划类稿件：**在上传作品文件时请上传策划文件 PDF，策划类稿件无需使用展板。

## （三）作品评分要求

此次赛事使用打分制评级，为保证作品的统一性，除广告策划类，所有作品包含命题类和非命题类须使用展板进行投稿，未使用展板投稿不参与二等奖及以上的评选。

设计美观度 - 45%

思想理念 - 25%

展板美观度 - 20%

设计技法 - 10%

## 十、其他事项

**实名参赛与原创性：**参赛者必须使用真实身份参加本次大赛。所有提交的作品应为参赛者本人或团队的原创成果，且已获得原创作者或团队的同意。参赛作品在提交前不得在任何公开渠道发布。

**费用说明：**本次大赛对参赛者完全免费，主办方不会以任何名义收取报名费或其他费用。同时，主办方也不会委托任何第三方机构或个人提供任何形式的有偿服务。

**作品版权：**作品的著作权归创作者所有。主办方在获得创作者同意的基础上，享有作品的非独家传播使用权，包括但不限于在各类公共场合进行展示和宣传。创作者保留作品的署名权。

**AIGC 使用：**在非 AIGC 赛道中，严禁使用任何人工智能软件、工具或平台生成的内容作为作品的核心部分。一旦发现此类行为，将立即取消其参赛资格。

**内容审查：**所有参赛作品必须符合国家法律法规，严禁包含任何反党、反社会的内容。一旦发现，主办方将取消其参赛资格，并通报至作者所在单位。

**条款要求：**提交作品即表示参赛者已阅读并同意遵守本章程的所有条款。主办方保留根据实际情况调整大赛相关事项的权利，并对大赛拥有最终解释权。

**反抄袭声明：**严禁剽窃或盗用他人的研究成果、文字或其他创作成果。一旦发现抄袭行为，组委会将采取包括但不

限于取消参赛资格、公开披露抄袭行为、追究法律责任等措施。希望所有参赛者自觉维护诚信与公正的竞赛环境。

严禁作品买卖：如发现作品买卖行为，直接取消成绩以学术不端通知院校。